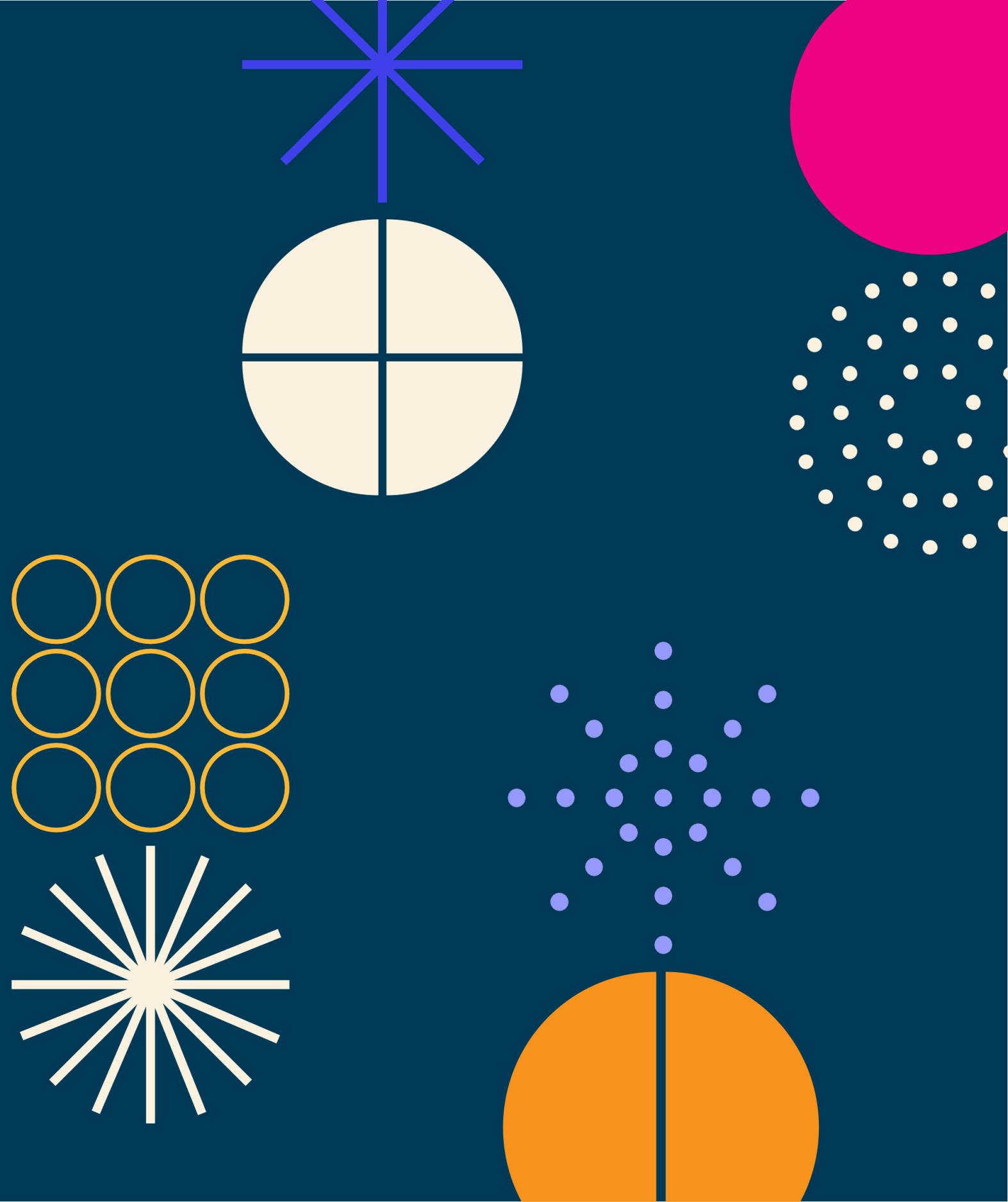


MOVIMENTO  
MULHER**360**

# REUNIÃO DE CONSELHO ADMINISTRATIVO

27 de fevereiro de 2024



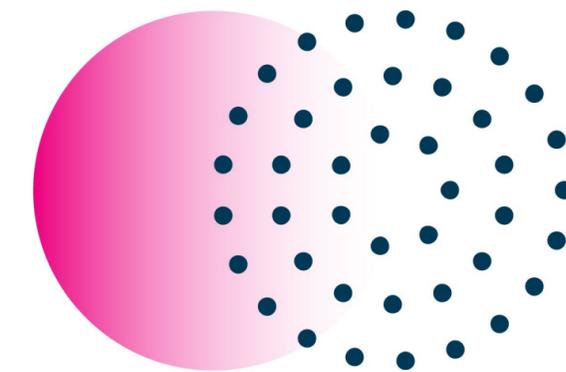
O Movimento Mulher 360 , organização sem fins lucrativos , movimento empresarial que têm como missão acelerar o avanço da equidade de gênero no segmento corporativo é signatário do Pacto Global e expressa apoio contínuo ao Pacto Global e renova o compromisso com a iniciativa e seus princípios.

Margareth Goldenberg

Líder Movimento Mulher 360



**Pacto Global**  
Rede Brasil



**MOVIMENTO**  
**MULHER360**

Pelo avanço da equidade de gênero.

# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (Mandato 2024)

PARA CONHECIMENTO

SANTANDER	Efetivo	<b>Emanuelle Magno</b>
	Suplente	Simone da Silva Coutinho
PEPSICO	Efetivo	<b>Thaiza Thomaz Khoury da Silva</b>
	Suplente	Leila Silva Santos
UBER	Efetivo	<b>Glenda Fabiana Marques Moreira</b>
	Suplente	Natália de Oliveira Brito Martinez Falcón
NATURA & CO	Efetivo	Viviane Pepe
	Suplente	Daniela Grelin
PWC	Efetivo	Maria Jose de Mula Cury
	Suplente	Renato Souza
NESTLÉ	Efetivo	Helen Cristina Silva Andrade
	Suplente	Paula Marafeli Mäder
TOZZINI & FREIRE	Efetivo	Maria Elisa Gualando Verri
	Suplente	Bianca Mara Bilton Signorini Antacchi

# TOTAL DE EMPRESAS ASSOCIADAS EM DEZ/2023 (104 empresas)

PARA CONHECIMENTO

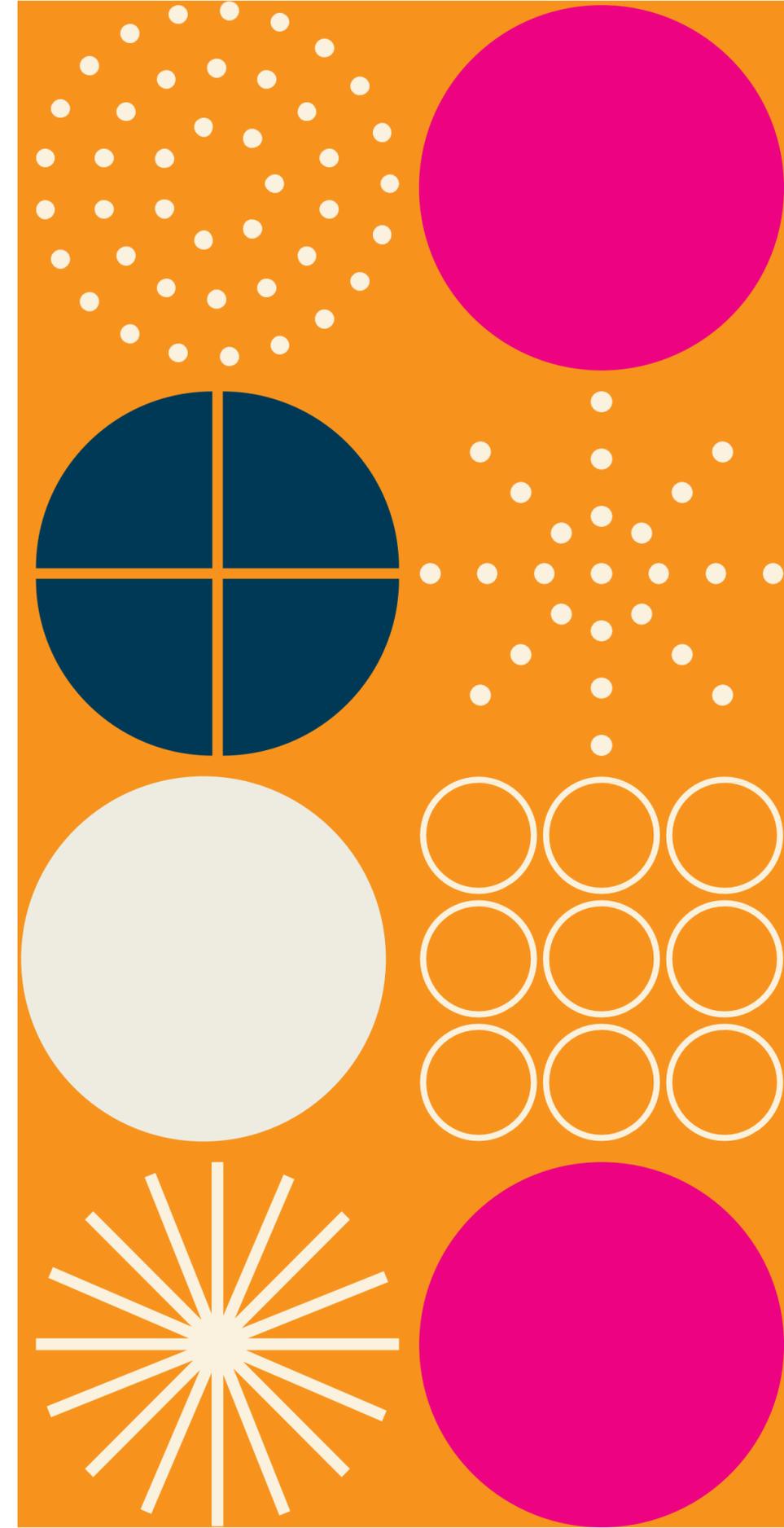

## Consultoras Associadas


## Parceiras Estratégicas

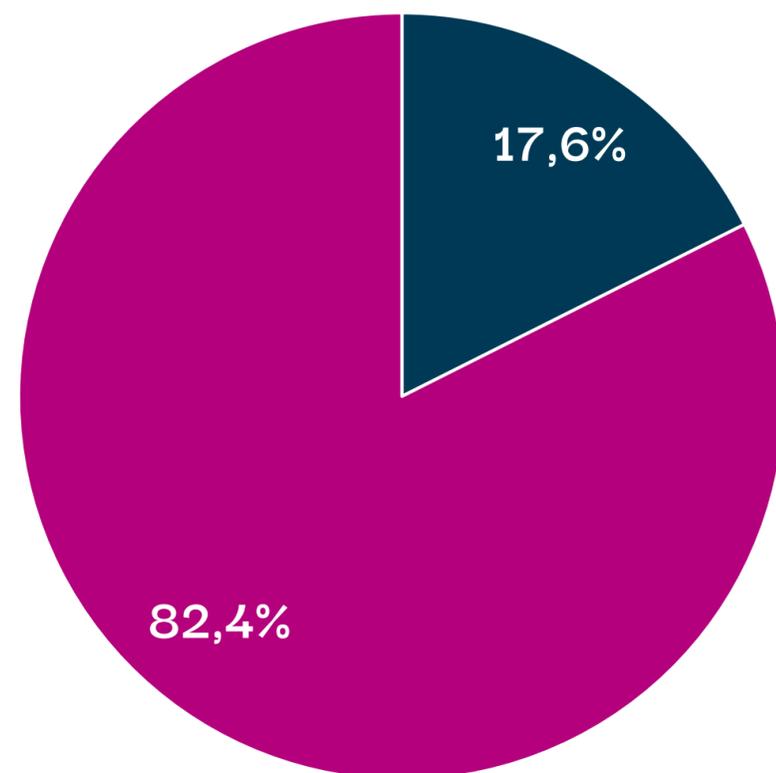
--	--

## Parceiras Institucionais


# Relatório Anual de Atividades 2023 Avaliação 2023



## Qual a sua avaliação sobre as contribuições do MM360 para sua empresa?



■ Bom ■ Excelente

**100%** das empresas reconhecem que o MM360 é um importante espaço para compartilhamento de práticas e conhecimentos.

**100%** recomendaram ou RECOMENDARIAM o MM360 para outras empresas

**84%** das empresas consideram o networking gerado pelo MM360 muito relevante.

# Relatório de Atividades 2023

## 1. Dimensão Fomento dos Avanços:

O objetivo desse pilar é discutir e trocar informações que potencializem a construção de uma inteligência coletiva e práticas de sucesso.

Este objetivo se cumpre por meio de:

**1.1 Diálogos entre os associados:** reuniões mensais entre os associados com o objetivo de gerar trocas de experiências e fomentar uma inteligência coletivo em relação em empoderamento.

Em 2023, a agenda contou com 12 encontros, abordando os seguintes temas:

14/fev	Assegurar a saúde e o bem estar das mulheres: assédio e outros tipos de violência
14/mar	O papel dos homens na promoção da equidade de gênero / Masculinidade Tóxica
11/abr	Raça e Gênero - como ampliar a atração, contratação e promoção de mulheres negras
09/mai	Comprometimento das lideranças empresariais
06/jun	Práticas de Retenção Pós-Licença Maternidade/ Parentalidade / Economia do Cuidado/ Empresas Pró-Família
20/jun	Práticas de Desenvolvimento, Coaching , Mentoring e Sponsorhip para mulheres
11/jul	Práticas de Atração, Recrutamento e Promoção de lideranças femininas
08/ago	Diversidade e Equidade na Cadeia de Valor
12/set	Interseccionalidades: Identidade de Gênero e Orientação Sexual / PcDs, Raça, Gerações
10/out	Comunicação Interna como ferramenta para promoção da cultura inclusiva
14/nov	Monitoramento e Metas - como as empresas lidam com estas questões?
12/dez	Plano de Sucessão - como assegurar a presença de mulheres em posições de liderança?

# 100% das associadas consideraram a iniciativa “excelente e boa”



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

ASSÉDIO E VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER: O PAPEL DAS EMPRESAS



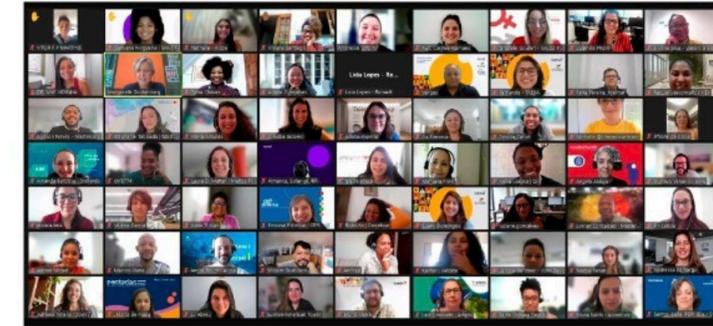
## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

PAPEL DOS HOMENS NA PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

COMO AMPLIAR A ATRAÇÃO, CONTRATAÇÃO E PROMOÇÃO DE MULHERES NEGRAS



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

COMPROMETIMENTO DA LIDERANÇA COM A EQUIDADE DE GÊNERO



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

RETIÇÃO PÓS-LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, ECONOMIA DO CUIDADO E EMPRESAS PRÓ-FAMÍLIA



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

PRÁTICAS DE DESENVOLVIMENTO, COACHING, MENTORING E SPONSORSHIP PARA MULHERES

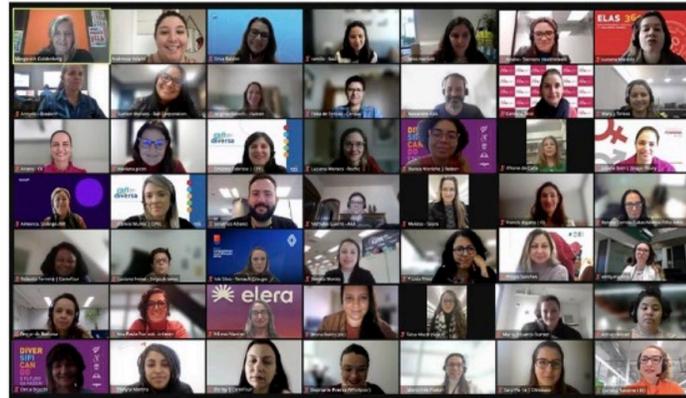


# Mais de 100 participantes por edição



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

PRÁTICAS DE ATRAÇÃO, RECRUTAMENTO E PROMOÇÃO DE LIDERANÇAS FEMININAS



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

DIVERSIDADE E EQUIDADE NA CADEIA DE VALOR



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

INTERSECCIONALIDADES: IDENTIDADE DE GÊNERO E ORIENTAÇÃO SEXUAL, PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, RAÇA E GERAÇÕES



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

COMUNICAÇÃO INTERNA COMO FERRAMENTA PARA PROMOÇÃO DA CULTURA INCLUSIVA



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

METAS E MONITORAMENTO



## DIÁLOGOS ENTRE ASSOCIADAS

PLANO DE SUCESSÃO - COMO ASSEGURAR A PRESENÇA DE MULHERES EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA



# Relatório de Atividades 2023

## 1.2 Café da manhã com CEOs:

Encontro com os CEOs das empresas associadas para engajar a altas liderança em relação ao tema. Em 2023 foram realizados:

**Maio** – “Comprometimento das Lideranças Empresariais”

**Setembro** – “Interseccionalidades: Identidade de Gênero e Orientação Sexual, Raça, Gerações”

Mais de 300 pessoas participaram dos dois eventos, de forma presencial e online, além de mobilizar mais de 100 empresas em ambos os eventos.



# Relatório de Atividades 2023

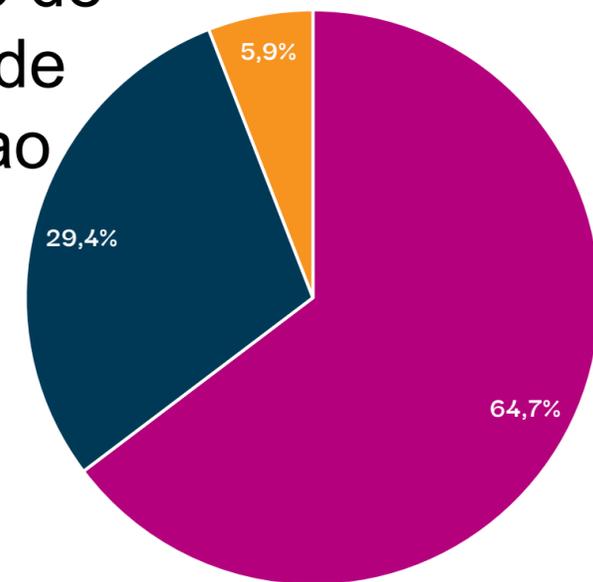
## 2. Sistematização

**2.1 Indicadores ETHOS/MM360** realizados a partir dos sete Princípios da ONU Mulheres para que as empresas avancem em suas agendas em bases comuns e consistentes.

As empresas associadas preenchem um questionário e têm a oportunidade de estimular o desenvolvimento à promoção de equidade de gênero por meio de resultados comparativos e nivelamento de maturidade no que diz respeito ao tema.



Como você classifica a contribuição dos dados gerados pelos Indicadores Ethos/ MM360 para a gestão de D&I na sua empresa?



■ Muito relevante ■ Pouco Relevante ■ Irrelevante

# Relatório de Atividades 2023

## 2.2 Banco de Melhores Práticas:

Área exclusiva no portal que reúne as iniciativas das empresas associadas.

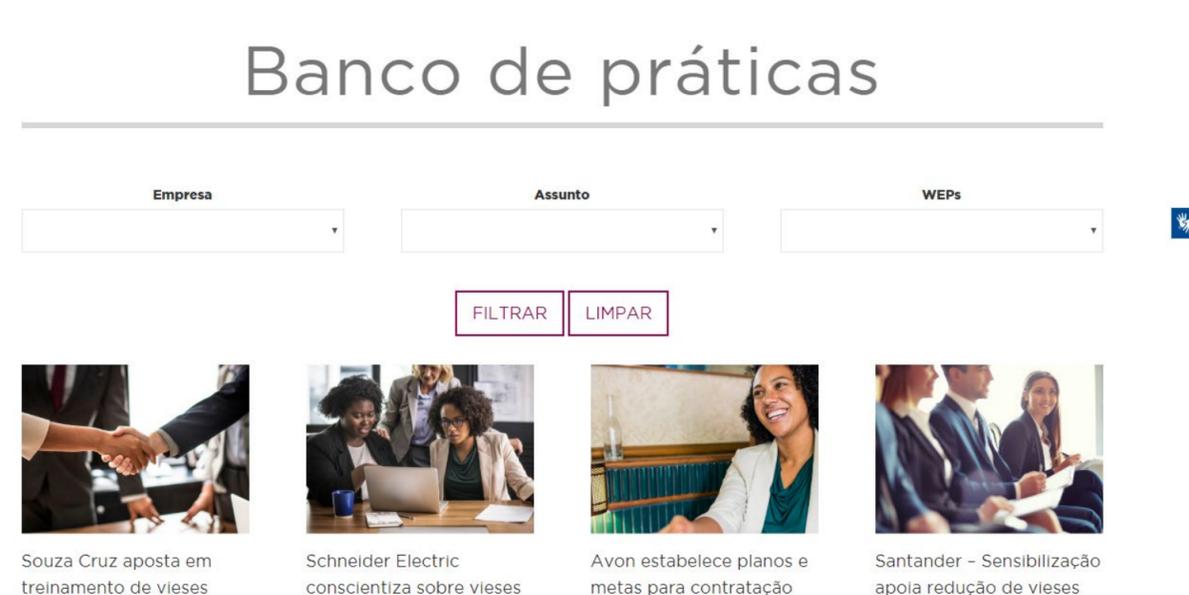
Em 2023, 26 Melhores Práticas foram registradas no site.

Resultados:

153 práticas

52 empresas compartilharam suas práticas;

88% das empresas consideram a contribuição do Banco de Práticas “Muito Relevante”.



# Relatório de Atividades 2023

## 3. Disseminação

Tem como objetivo difundir as práticas e ações para que sensibilizem e mobilizem o mundo corporativo e a sociedade sobre a prioridade do tema por meio de:

**Advocacy:** ser porta-voz do empoderamento feminino em diferentes iniciativas.

**Fonte e Referência no tema:** Portal MM360, Redes Sociais, Publicações e Participação em eventos

TOTAL EMPRESAS  
ASSOCIADAS EM DEZ/23

104

Empresas Associadas


Consultoras Associadas


# Relatório de Atividades 2023

## REDES SOCIAIS

**811 posts** nas redes sociais do Movimento

**44,34% de crescimento** no Instagram e no LinkedIn

**8,33% de crescimento** em alcance do Instagram

**+ de 10 mil novas pessoas seguidoras** no Instagram e LinkedIn

**93,77% de crescimento** nas impressões pagas no LinkedIn

**54 publicações** no site

## CRESCIMENTO DAS REDES



**2022**

36.478 fãs

5.076 seguidores

57.156 seguidores

72.264 visitantes

**2023**

36.294 fãs

6.558 seguidores

65.817 seguidores

23.607 visitantes\*

\* Os números do site são referentes ao período de jan a jul/24, antes da migração obrigatória do Universal Analytics para o Google GA4.

# Relatório de Atividades 2023

## 3.1 Podcast:

Programas em que as empresas associadas compartilham suas boas dicas para quem também está trabalhando em prol do avanço c de gênero nas empresas.



## 3.2 Ebooks: materiais que reúnem dicas e melhores práticas para desenvolver os temas relacionados à equidade





GRUPO SBF

O MM360 tem sido uma fonte inestimável de insights e recursos valiosos para nossa empresa. Através da participação no Movimento, fomos capazes de acessar informações atualizadas sobre as melhores práticas em equidade de gênero, estratégias eficazes de inclusão e experiências compartilhadas por outras organizações. Essa rede de conhecimento fortaleceu nossos esforços para o desenvolvimento e aprimoramento contínuo dessa agenda dentro da companhia.

O MM360 é um dos fóruns mais bem organizado e com trocas realmente relevantes entre as empresas. Sempre recomendo como benchmark para outros movimentos empresariais.

Fazer parte do MM360 reforça e impulsiona, não somente nossos esforços e ações internas, como também contribui para uma cadeia de empresas comprometidas e trabalhando em colaboração.



# PARCERIA ESTRATÉGICAS 2023

## EMBAIXADORA MOVIMENTO ELAS LIDERAM 2030 (2022/2023)



### QUEM ESTÁ CONOSCO NESTA JORNADA

Embaixadoras:



### PATROCÍNIO DE 24 MESES



#### CONTRAPARTIDAS EMPRESAS EMBAIXADORAS

#### GERAÇÃO DE VALOR ELAS LIDERAM 2030

**Governança do projeto:** membro temporário do comitê

**Acesso a todas as atividades da jornada free in company**

**Estratégia de PR:** logo da empresa em todos os documentos e materiais do Movimento + **citação nominal em releases de imprensa e mídias sociais do Movimento Elas Lideram 2030**

**Eventos:**

- Participação em até **2 meses de discussão** sobre igualdade de gênero (fala da alta direção)
- Destaque e **fala do CEO** em premiações e/ou **no CEO Roundtable**, com apresentação de cases aprovados\*

**Publicação:** logo destaque como embaixador + foto e mensagem do CEO no documento + destaque de cases aprovados e premiados\*

**Visibilidade de marca**  
pioneirismo  
liderança no tema  
destaque de cases

**Impacto positivo no mercado de trabalho**  
aumentando o % de mulheres em posição de decisão, reduzindo gap de remuneração

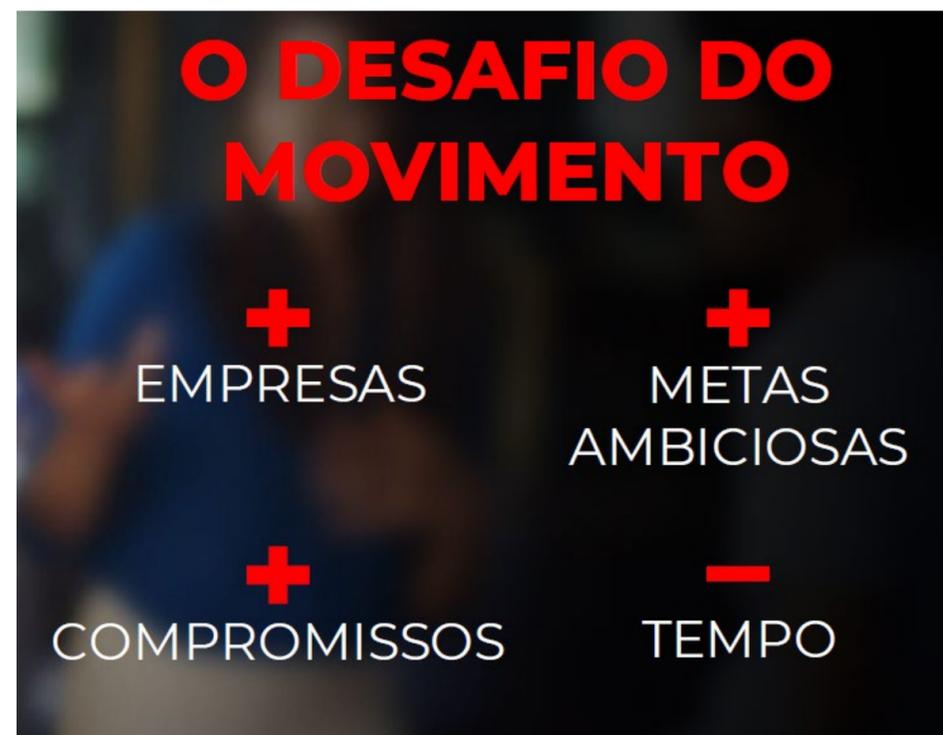
**Fomento e avanço do tema**  
nas empresas brasileiras

Participação do **Comitê consultivo do movimento**

Acompanhamento do cumprimento dos compromissos públicos das empresas e da agenda 2030

**benchmarking**

Impacto positivo para mais de **800 mil mulheres**



# PARCERIA ESTRATÉGICAS 2023

## EMBAIXADORA MOVIMENTO ELAS LIDERAM 2030 (2022/2023)



Café da Manhã CEOS  
Movimento Elas Lideram e Raça é Prioridade  
São Paulo - Nov/23



67ª CSW  
Nova York – Mar/23



Helen Andrade  
estará no **evento  
do Pacto Global**  
em Nova Iorque,  
**representando o  
MM360** como  
organização  
embaixadora do  
**Movimento Elas  
Lideram 2030**

Anuncio de Participação da  
embaixadora na 67ª CSW  
Nova York– Mar/23

## O Movimento em números

**112** empresas  
comprometidas

**10** parceiras  
estratégicas

**5** embaixadoras



12º Fórum Global de Direitos  
Humanos e Empresas  
Genebra - Nov/23



Lançamento do Movimento  
Elas Lideram 2030  
Brasília – Jun/22

## COMPROMISSO DAS EMPRESAS

Alinhado às melhores práticas internacionais

**30%** de mulheres em cargos  
de alta liderança até 2025

**50%** de mulheres em cargos  
de alta liderança até 2030

# PARCERIA ESTRATÉGICAS 2023

## PATROCÍNIO ETHOS PESQUISA SOCIAL, RACIAL E DE GÊNERO 1100 EMPRESAS



**PERFIL 1100 ETHOS**

### Perfil Social, Racial e de Gênero das 1100 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas

Agora é com você: faz parte das 1100 maiores empresas do Brasil e quer contribuir para a maior e mais completa referência em estudos de diversidade, equidade e inclusão? **Participar da pesquisa é fácil e seguro!**

Preenchimento até 31/março  
Divulgação a partir de 24

**REALIZAÇÃO**

 INSTITUTO ETHOS

**APOIO**

 IPEC

**PATROCINADORES**

 MOVIMENTO MULHER360

 mo>ver

 PWC

 NU

 ANBIMA

**PARCEIROS ESTRATÉGICOS**

 **CEERT**  
Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades

 **fórum**  
de empresas e direitos LGBTI+

 Rede Empresarial de Inclusão Social  
para a sustentabilidade das empresas e do Brasil

**APOIO INSTITUCIONAL**

 ABRH BRASIL  
Associação Brasileira de Recursos Humanos

 INICIATIVA EMPRESARIAL PELA IGUALDADE RACIAL

 IBP  
Instituto Brasileiro de Políticas e Pesquisas

 FÓRUM GERAÇÕES E FUTURO DO TRABALHO

# PARCERIA ESTRATÉGICAS 2023

## DIÁLOGO E ATUAÇÃO CONJUNTA COM MTE E MINISTÉRIO DAS MULHERES APOIO ÀS EMPRESAS NA IMPLEMENTAÇÃO DOS REQUISITOS DA LEI DE IGUALDADE SALARIAL

**MASTERCLASS**  
**Implementação da Lei da Equiparação Salarial**  
com Margareth Goldenberg e Mariana Covre

MOVIMENTO MULHER360

**LIVE TIRA-DÚVIDAS**  
**LEI DA IGUALDADE SALARIAL E DE CRITÉRIOS REMUNERATÓRIOS: ENTENDENDO O RELATÓRIO DE TRANSPARÊNCIA**

**7** DE FEVEREIRO (QUARTA-FEIRA) **10h** ÀS 11h30

**LEI DA IGUALDADE SALARIAL**  
O que é, quais são os pontos fundamentais e impactos no mercado corporativo brasileiro  
Autoras Mariana Covre e Margareth Goldenberg

MOVIMENTO MULHER360

Miniciarem

MINISTÉRIO DAS MULHERES

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# PARCERIA ESTRATÉGICAS 2023

## OUTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO EM PARCERIAS COM ORGANIZAÇÕES



### A Filhos no Currículo e o MM360

oferecem gratuitamente um **auto-diagnóstico** e uma **sessão de escuta** para mapeamento dos **desafios das figuras parentais** na sua organização.

Fale Conosco!



# PARCERIA ESTRATÉGICAS 2023

## OUTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO EM PARCERIAS COM ORGANIZAÇÕES

Globant >

### WOMEN THAT BUILD AWARDS

4TH EDITION

**Margareth Goldenberg**

CEO at Goldenberg Diversidade & Executive Manager Movimento Mulher 360

**I am part of the Women Awards 2023 judges. Meet the nominees!**



## O ESTADO DE S. PAULO

Fim de semana

### Desafio de organizações é reter mulheres que chegam ao topo

Alta rotatividade acompanha demanda por talentos femininos

**Mulheres CEOs avançam, mas são ainda apenas 3 de um total de 81**

Das organizações listadas no Ethos, apenas o Banco do Brasil, a Igortem e o Flory têm uma mulher no comando

**Margareth Goldenberg**

CEO do Banco do Brasil, ela é a única mulher entre os CEOs das organizações avaliadas no Ethos. Ela também é a única mulher a ocupar o cargo de CEO em uma das organizações avaliadas no Ethos. Ela também é a única mulher a ocupar o cargo de CEO em uma das organizações avaliadas no Ethos.

**Luciana Dinyewicz**

CEO da Igortem, ela é a única mulher entre os CEOs das organizações avaliadas no Ethos. Ela também é a única mulher a ocupar o cargo de CEO em uma das organizações avaliadas no Ethos. Ela também é a única mulher a ocupar o cargo de CEO em uma das organizações avaliadas no Ethos.

**Flory**

CEO do Flory, ela é a única mulher entre os CEOs das organizações avaliadas no Ethos. Ela também é a única mulher a ocupar o cargo de CEO em uma das organizações avaliadas no Ethos. Ela também é a única mulher a ocupar o cargo de CEO em uma das organizações avaliadas no Ethos.

**Participação feminina na liderança das empresas do Brasil**

Setor	2022	2021	2020
Indústria e Construção	12,1%	11,8%	11,5%
Comércio	13,2%	12,9%	12,6%
Serviços	14,3%	14,0%	13,7%
Transporte	15,4%	15,1%	14,8%
Alimentação	16,5%	16,2%	15,9%
Finanças	17,6%	17,3%	17,0%
Tecnologia	18,7%	18,4%	18,1%
Outros	19,8%	19,5%	19,2%

**Mulheres que chegam ao topo da hierarquia têm suas decisões julgadas com mais frequência por colegas, diz pesquisa**

**Luciana Dinyewicz**

Pesquisa da McKinsey, da qual participaram 333 companhias e 40 mil funcionários, afirma que as líderes mulheres são muito mais propensas a terem suas decisões e qualificações julgadas pelos colegas. O levantamento também mostra que 26% delas já foram confundidas com alguma profissional de nível hierárquico inferior. O número é ainda mais alto entre líderes mulheres negras (38%), mas, entre homens, é de apenas 13%. De acordo com especialistas, as medidas de retenção precisam incluir uma mudança nessa cultura.

"As empresas estão mais abertas à diversidade, mas elas falham na inclusão. Uma mulher que chega a um conselho ou a uma posição de CEO não necessariamente é recebida da mesma forma que um homem. Muitas vezes, elas não são escutadas e se sentem excluídas", afirma Glaucy Bocci, sócia da consultoria Korn Ferry. As líderes ainda não se sentem respeitadas no ambiente de trabalho.

Também segundo profissionais de RH, as mulheres estão, agora, mais atentas se as companhias realmente adotam políticas de diversidade ou apenas o fazem no discurso. Margareth Goldenberg, gestora executiva do Mulher 360 - movimento empresarial que trabalha por empoderamento feminino e equidade de gênero no meio empresarial -, destaca que muitas empresas têm anunciado medidas de gênero, mas ainda não denunciam casos de assé-



Contribuição de **MARGARETH GOLDENBERG**



Baixe o material e faça parte da discussão!

**hsm management**

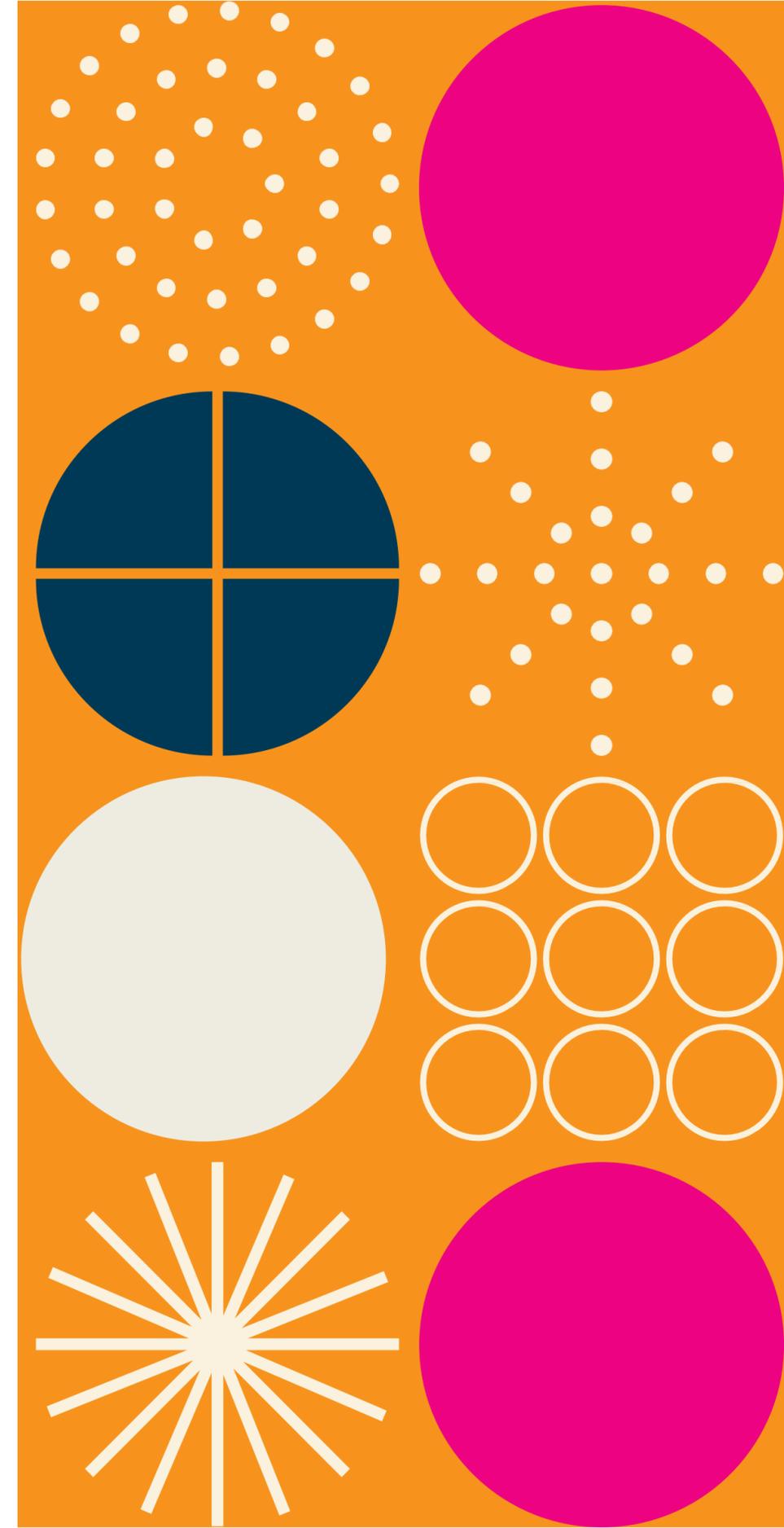


**MULHERES NA LIDERANÇA - BRASIL - O AVANÇO É SILENCIOSO, MAS CONTÍNUO**

INGLAYS ED. MARGARETH GOLDENBERG  
PRODUÇÃO DE VALÉRIE ENRIQUE MOURA  
AQUINO E AS PESQUISAS DO BRASIL A INICIAR EM DIVERSIDADE DE GÊNERO



# Planejamento 2024



# Planejamento 2024

## Temas Diálogos 2024

<b>FEV</b>	Maternidade / Parentalidade / Empresas que promovem Bem-estar Parental
<b>MAR</b>	Práticas de Atração, Recrutamento e Promoção de lideranças femininas
<b>ABRIL</b>	O papel dos homens na promoção da equidade de gênero / Como engajar aliados?
<b>MAIO</b>	Equal Pay - Equidade salarial
<b>JUN</b>	Interseccionalidades: Identidade de Gênero e Orientação Sexual / PcDs, Raça, Gerações
<b>JUL</b>	Comprometimento das lideranças empresariais
<b>JUL</b>	Práticas de Desenvolvimento, Coaching , Mentoring e Sponsorship para mulheres
<b>AGO</b>	Mulheres na Operação - desafios e oportunidades!
<b>SET</b>	Diversidade e Equidade na Cadeia de Valor
<b>OUT</b>	Raça e Gênero - como ampliar a atração, contratação e promoção de mulheres negras
<b>NOV</b>	Plano de Sucessão - como assegurar a presença de mulheres em posições de liderança?
<b>DEZ</b>	Ambiência Segura / Cultura Inclusiva / Saúde emocional

- Edições online
- Convidados e especialistas
- Soluções inovadoras de mercado
- Troca de melhores práticas

# PARCERIAS ESTRATÉGICAS 2024-2025

## CONTINUIDADE E EMBAIXADORA MOVIMENTO ELAS LIDERAM 2030



VALOR TOTAL DO PATROCÍNIO DE 24 MESES  
DIVIDIDO ENTRE 4 EMPRESAS

**2 x R\$ 200.000,00**

(2024 - 2025)  
Quatro Empresas Embaixadoras

Divulgação Iniciativas e Entrevistas CSW para empresas MM360  
Correspondente Leticia Vidica  
Videos para redes sociais



MOVIMENTO  
ELAS LIDERAM 2030

#EuApoioMovimento  
ElasLideram2030

Se Inscreva e Participe da  
1ª Premiação de Boas Práticas

AMBICÃO  
2030  
ambipar®

## PRÓXIMAS AÇÕES

Pacto Global da ONU – Rede Brasil e Movimento Mulher 360

68° CSW - Nova York – 13 à 15 de Março de 2024

Membro Comitê Consultivo do Movimento Elas Lideram 2030

GT Etarismo

Parceria no Observatório de Gênero

Premiação Movimento Elas Lideram – Nova York – 15 de Março de 2024

Fórum Ambição 2030

Pesquisas e publicações sobre temas DE&I com foco em gênero

Ring the bell – 08 de março de 2024

Parcerias de mídia e campanhas

ONU  
MULHERES



MOVIMENTO  
ELAS LIDERAM 2030

# PARCERIAS ESTRATÉGICAS 2024

## APOIO E PARCERIA W20

### W20 Quem Somos

- **Grupo independente de engajamento** para a promoção do empoderamento econômico das mulheres e equidade de gênero criado em 2015 e do qual o Brasil participa desde 2017.
- **Objetivo** principal é recomendar políticas e compromissos a liderança dos países do G20.
- O grupo reúne especialistas **voluntárias** de todos os membros do G20, de diferentes setores, como academia, **sociedade civil** e empreendedorismo.
- Para garantir a independência do grupo **não devem participar** pessoas do governo, organismos internacionais e grandes empresas. Essas organizações podem ser parceiros de conhecimento, patrocinadores e/ou apoiadores institucionais.
- Os outros grupos de engajamento são: B20 (negócios), C20 (sociedade civil), L20 (trabalho), S20 (ciência), T20 (think tank) e Y20 (juventude). Em 2023 foi criado um novo grupo Startup20.

### Delegação do Brasil



**Ana Fontes**

Chair 2024  
Head da Delegação 2017-2023



**Adriana Carvalho**

Head da Delegação  
Mulheres empreendedoras, políticas empresariais e políticas de cuidado



**Janaina Gama**

Co-head da Delegação  
Mulheres negras e políticas empresariais



**Adriana Rodrigues**

Delegada  
Mulheres empreendedoras e comércio exterior



**Camila Achutti**

Delegada  
Mulheres e tecnologia



**Junia Nogueira de Sá**

Delegada  
Mulheres em conselhos e comunicação



**Kamila Camilo**

Delegada  
Mulheres e justiça climática



**Maria Jose Tonelli**

Delegada  
Mulheres executivas, envelhecimento das mulheres, saúde mental e trabalho



**Maria Rita Spina**

Delegada  
Mulheres e acesso a capital



O trabalho do W20 tem como objetivo final a recomendação e advocacy de políticas e compromissos públicos para a liderança do G20.

# PARCERIAS ESTRATÉGICAS 2024

## APOIO E PARCERIA W20

# Agenda Temática W20 Brasil - 2024



Mulheres Empreendedoras: acesso a financiamento, capital e mercado



Mulheres em STEM



Economia do Cuidado



Enfrentamento à violência contra as mulheres



Justiça Climática



Interseccionalidade, em especial raça e etnia

Discussões e reuniões internacionais, como CSW, para preparação e aprovação do Communique

Summit internacional

5 Diálogos Nacionais

Plataforma para gestão de conhecimento e legado, com compromisso de utilização do Brasil, África do Sul e EUA

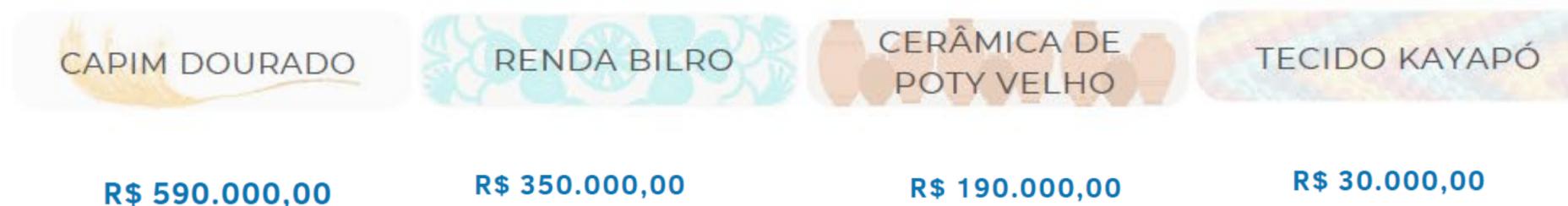
Gestão da presidência brasileira

# PARCERIAS ESTRATÉGICAS 2024

## APOIO E PARCERIA W20



Em quatro categorias que representam produtos feitos por mulheres em várias regiões do Brasil:



COM CONTRAPARTIDAS PROPORCIONAIS  
SUGESTÃO: 2 COTAS DE R\$30.000

- APOIO A 1 DIÁLOGO NACIONAL;
- FALA DE REPRESENTANTE DO PATROCINADOR NA ABERTURA DO EVENTO DIÁLOGOS NACIONAIS (ATÉ 3 MINUTOS);
- CITAÇÃO DO MESTRE DE CERIMÔNIAS NA ABERTURA DO EVENTO DIÁLOGOS NACIONAIS;
- MENÇÃO NO PRESS RELEASE DO EVENTO DIÁLOGOS NACIONAIS;
- 05 (CINCO) CONVITES EM 01 (UM) DIÁLOGO NACIONAL;
- INSERÇÃO DE LOGOMARCA: PALCO, PROGRAMAÇÃO, NEWSLETTER ELETRÔNICA, WEBSITE DO EVENTO, BANNERS;
- DIVULGAÇÃO DE FOLDER PROMOCIONAL DURANTE O EVENTO DIÁLOGOS NACIONAIS (PRESENCIAL);
- DISTRIBUIÇÃO DE BRINDE NO KIT DO EVENTO E DIÁLOGOS NACIONAIS (PRESENCIAL).

# PARCERIAS ESTRATÉGICAS 2024

## PARCERIA NA DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA SELO DE IGUALDADE DE GÊNERO E RAÇA MINISTÉRIO DAS MULHERES



**PROGRAMA  
PRÓ-EQUIDADE  
DE GÊNERO E RAÇA**

**Por que sua empresa  
deve participar da 7ª  
Edição do Programa  
Pró-Equidade de  
Gênero e Raça?**

Vem conferir!

>>>

Organização  
Internacional  
do Trabalho  
**MULHERES**

MINISTÉRIO DO  
TRABALHO  
E EMPREGO

MINISTÉRIO DA  
IGUALDADE RACIAL

MINISTÉRIO DAS  
MULHERES

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

### ENTENDA A INICIATIVA

O **Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça** estimula empresas a adotarem novas práticas de gestão de pessoas e de cultura organizacional que **eliminam todas as formas de discriminação contra as mulheres** no acesso, remuneração, ascensão e permanência no emprego.

### SELO PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Ao cumprir todas as etapas do Programa, a empresa recebe o selo que reconhece seu compromisso com as políticas de promoção da igualdade entre mulheres e homens no mundo do trabalho e com o avanço da justiça social.



### COMO ADERIR?

Empresas públicas e privadas, com 100 ou mais empregadas/os, podem submeter suas propostas para participação no edital.

A adesão é feita de forma **voluntária**. As empresas interessadas deverão assinar um termo de compromisso e elaborar um plano de ação com duração de 24 meses.

### Participe

As inscrições devem ser submetidas até 30 de março de 2024.

Saiba mais

[gov.br/mulheres/proequidade](https://gov.br/mulheres/proequidade)

# PARCERIA ESTRATÉGICAS 2024

## PARCERIA WOMEN IN SALES PESQUISA E EVENTO DE DIVULGAÇÃO PESQUISA MULHERES EM VENDAS

5 ANOS DE EQUIDADE DE GÊNERO

@womenin.sales  
www.womeninsales.com.br

Pesquisa sobre  
Equidade de Gênero em  
**Vendas B2B  
no mercado  
Brasileiro 2023**

Realização: women in sales

Apoiadora Técnica: Teasa 223

Apoiadores Institucionais: RD STATION MOVIMENTO MULHER360 exact sales

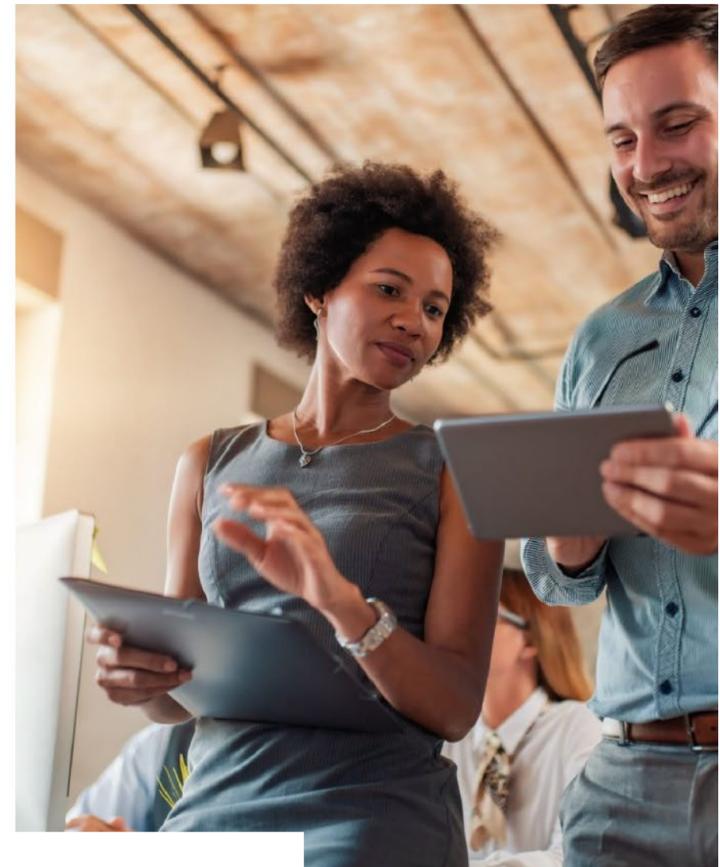


**Março**  
**mês das Mulheres**

Nossa campanha em 2023 **não se limita apenas a um dia de celebração**, mas sim a um **compromisso contínuo** com a promoção da equidade.

Desde o primeiro post mais provocativo até o último conteúdo colaborativo, cada elemento foi cuidadosamente pensado para **destacar a importância da inclusão, diversidade e participação ativa de todas** as pessoas na busca por um mundo mais justo e igualitário.

Os diversos temas abordados em nossos conteúdos - desde a importância do protagonismo feminino nos espaços de trabalho até o combate ao racismo e a valorização da diversidade - **estão interligados por um objetivo comum: promover a reflexão, a conscientização e a ação em prol da equidade de gênero.**



**Overview de conteúdos**

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
<b>Semana 1</b>					<b>1</b> Troca das capas das redes sociais
<b>Semana 2</b>	<b>4</b> Post de abertura mês das mulheres				<b>8</b> Motivos para celebrar, motivos para continuar apoiando a equidade de gênero
<b>Semana 3</b>	<b>11</b> Vídeo com Margareth Goldenberg		<b>13</b> MM360 Explica ODS 5 Igualdade de gênero		
<b>Semana 4</b>		<b>19</b> Como apoiar as mulheres para além de março			<b>22</b> Vídeo com executiva para incentivar mulheres a usarem suas vozes e apresentarem suas ideias
<b>Semana 5</b>	<b>22</b> MM360 Indica traz indicação de livro sobre feminismo negro		<b>22</b> Homens como aliados da equidade de gênero		



## Planejamento 2024

- Café da Manhã com CEOs e eventos presenciais (9/abril–Nestlé e 8/out–Tozzini&Freire)
- Encontro com Lideranças de RB (julho-online)
- Ebooks– 4 edições e Podcasts 4 edições
- Organização embaixadora do Movimento Elas Lideram 2024 Pacto Global e Onu Mulheres
- Organização apoiadora do Movimento Raça é Prioridade Pacto Global
- Margareth Goldenberg, como representante do MM360 no Comitê Técnico Elas Lideram 2024
- Margareth Goldenberg como representante na 68ª CSWT – 13 a 15 de março/24
- Apoio e parceria com W20
- Continuidade Parceria Pesquisa Ethos, MM360 , Época Negócios e parceiros em 2024
- Parceria com Ministério das Mulheres Programa préequidade de gênero e raça
- Parceria com Women in Sales– Pesquisa e evento Mulheres em Vendas



MOVIMENTO  
MULHER**360**